

CONSULENZA STRATEGICA E LOGISTICA INTEGRATA

DESCRIZIONE DETTAGLIATA DEI SERVIZI OFFERTI

a) Analisi dei trend - comprendere le principali tendenze della logistica e della distribuzione delle merci in Italia:

- Schemi *best practice* di gestione pubblico-privata di servizi di logistica;
- Tendenze e prospettive della regolamentazione della distribuzione delle merci e degli accessi in città;
- Interfaccia tra sistemi di controllo del traffico e sistemi di *tracking* flotte;
- *Trend* su veicoli, modi di trasporto, carburanti e unità di carico utilizzate, e scenari dettati da politiche comunitarie nel settore;
- Piattaforme di distribuzione: *trend* e posizionamento dei maggiori player.

b) Analisi di mercato - verificare le possibilità di espansione del *business* di distribuzione urbana in nuovi mercati. Analisi dei principali *driver*:

- Regolamentazione della distribuzione merci a seguito dell'adozione del PGTU;
- Linee guida del futuro PUMS rilevanti per l'attività dell'azienda;
- Suddivisione dell'area in bacini d'utenza;
- Posizionamento dei competitor;
- Servizi di distribuzione e-commerce attivi;
- Fattibilità di attivazione di un servizio di distribuzione e logistica e-commerce;
- Possibili programmi di cofinanziamento di un progetto di logistica urbana sostenibile.

c) Penetrazione commerciale in mercati esteri – *screening preliminare* delle possibilità di attivazione di servizi in mercati esteri. Scheda dei mercati di interesse con le seguenti informazioni:

- Dati import/export (fonte: elaborazione su dati di Istituti di statistica ed EUROSTAT) per nazione, area geografica e merceologia (NUTS o NST-R);
- Principali direttrici e modal split del traffico merci (fonte: Eurostat e altri studi specifici).

Benchmarking e Business plan su mercati obiettivo:

- Prezzi delle attività di trasporto internazionale praticati sul mercato per direttrici-tipo;
- Prezzi della distribuzione delle merci in città-obiettivo;
- Analisi dei generatori/attrattori di traffico (nuovi impianti produttivi, dislocazione di centri di distribuzione internazionale, possibili nuove relazioni import-export con l'Italia, offerta di superfici logistiche, ecc.);
- Analisi della normativa vigente e *gap analysis* in relazione al modello organizzativo attuale;
- Indicazione di casi di tendering del provider logistico da parte di caricatori/potenziati clienti.

d) Fattibilità di soluzioni intermodali – *business plan preliminare* per lo sviluppo di soluzioni alternative al tutto-strada per specifiche relazioni di trasporto operate dall'azienda:

- Analisi dell'offerta;
- Indicazioni di prezzo/tariffa;
- Strutturazione della catena di trasporto intermodale door-to-door.

e) Valorizzazione dei servizi – identificazione di settori non facenti parte del business corrente, opportunità di incremento del fatturato per l'azienda, in Italia e all'estero.

f) Integrazione dell'innovazione e della tecnologia del futuro in azienda:

- Individuazione dei driver di innovazione della logistica
- Scouting per l'individuazione dei driver di innovazione aziendale: piano strategico delle linee d'azione dell'azienda in materia di:
 - Innovazione: definizione delle azioni e le modalità operative di ottimizzazione dei processi aziendali nel breve termine; definizione di un'architettura di alto livello che unifichi le funzionalità ed i processi gestionali delle unità operative; piano di sviluppo coordinato dei sistemi IT.
 - Ricerca e Sviluppo: per favorire l'acquisizione di conoscenza dei temi rilevanza internazionale dei trasporti e della logistica, proponendo iniziative e partnership e possibili *driver* di applicazione in linea con l'evoluzione del mercato.
- Formazione al management aziendale su scenari di innovazione della logistica: seminari formativi presso l'azienda con preparazione di materiale di approfondimento e *case-studies*:
 - Physical Internet
 - Crowdsourcing logistico
 - Realtà aumentata
 - Blockchain e sue applicazioni in logistica
 - Autonomous driving e platooning
 - Carburanti alternativi
- Piano di allineamento del management verso gli obiettivi da raggiungere: *action plan* di integrazione del piano strategico, definizione delle risorse e delle mansioni necessarie al raggiungimento degli obiettivi individuati.

g) Formazione per il *grant management* - Identificazione di opportunità di finanziamento e possibili partnership a livello regionale, nazionale ed europeo, con formazione sui principali programmi di finanziamenti di possibile interesse per l'azienda (H2020, CEF, Interreg, POR, etc.) e *action plan* per la preparazione di proposte di progetti da finanziare.

h) Supporto tecnico per l'IT in azienda

- Progettazione tecnico funzionale di sistemi informativi e gestionali, secondo la metodologia standard definita e produzione di documentazione di specifiche
- Scouting di mercato su possibili soluzioni adeguate alla realtà aziendale
- Supporto alle attività di negoziazione tecnica con possibili fornitori
- Project Management in fase di sviluppo/acquisizione dei nuovi sistemi
- Supporto tecnico nelle fasi di migrazione e start-up.

i) Audit logistico e di innovazione – creazione di un sistema aziendale per la gestione e localizzazione della merce da origine a destinazione, verificando mediante KPIs la qualità del servizio erogato.