

# **Business & Management School 2018**

Gruppo giovani imprenditori ANITA

**Il percorso**

# **WOW**

**per i futuri manager  
dell'autotrasporto e della logistica**

1° Modulo

# La leadership in ambiente V.U.C.A.

*Durata del modulo: 2 giorni*



## Il contesto in cui operano le organizzazioni

- Leadership strategica in ambiente V.U.C.A.

### V – Volatility

- Natura e dinamiche del cambiamento
- Natura e rapidità delle forze che guidano il cambiamento
- I catalizzatori del cambiamento

### U – Uncertainty

- Mancanza di prevedibilità
- Importanza dell'elemento sorpresa
- Consapevolezza e comprensione di eventi e problemi

### C – Complexity

- Vasta gamma di forze e di fattori contraddittori
- Caos e confusione nelle organizzazioni

### A – Ambiguity

- Vaghezza della realtà
- Potenziali incomprensioni
- I possibili significati delle condizioni
- La confusione causa-effetto

### L'efficacia della leadership

- Prevedere i problemi che modificano le condizioni
- Comprendere le conseguenze di azioni e decisioni
- Apprezzare l'interdipendenza tra le variabili
- Prepararsi ad affrontare sfide e realtà alternative
- Interpretare e affrontare opportunità rilevanti

## 2° Modulo

# Consapevolezza di ruolo

*Durata del modulo: 2 giorni*



### **Consapevolezza di ruolo**

- Darsi degli obiettivi
- Partire col piede giusto
- Assumersi la responsabilità
- Raggiungere i risultati attraverso gli altri
- Armonizzare lavoro e vita personale

### **Il profilo di competenze del manager**

- Orientamento al risultato
- Persuasività e influenza
- Lavoro di gruppo e cooperazione
- Capacità di risolvere i problemi
- Spirito di iniziativa
- Fiducia in sé
- Leadership di gruppo

### **L'asse del dovere/l'asse del piacere:**

#### **la motivazione**

- Trovare la motivazione
- Motivazione e superamento degli ostacoli
- Motivazione e soddisfazione
- Dove tutti siamo uguali e dove ognuno è diverso
- Conoscere la motivazione per poterla attivare

### **Il miglioramento e lo sviluppo personale**

- Gestire le proprie risorse personali
- Le ancore di sviluppo
- L'appoggio del privato alla determinazione professionale

# 3° Modulo

## Gestire le risorse umane

*Durata del modulo: 2 giorni*



### Da chi è composto il mio team?

- Su chi investire e come formarli
- Analisi dei loro potenziali
- Monitoraggio e fiducia
- Creare sfide motivazionali
- Il tempo del feedback
- Talento e posizione
- Come aumentare il livello di sinergia
- Come riconoscere i momenti di demotivazione
- La gestione dello stress di squadra
- Gli stereotipi dei collaboratori

### L'importanza della motivazione nel processo di delega

- Individuazione dei bisogni reali, motivazioni e orientamento dei comportamenti
- Capire la natura umana e le diverse motivazioni che gli uomini hanno nel lavoro

### Coaching e sviluppo

- Lo sviluppo come allenamento
- Consapevolezza e responsabilità

## 4° Modulo

# Public speaking e presentazioni efficaci

*Durata del modulo: 2 giorni*



### **Le basi della comunicazione**

- Il messaggio e i codici
- Filtri tangibili e intangibili
- I piani della comunicazione
- Percezione e dinamiche comunicative

### **La presentazione**

- Obiettivo, argomenti, pubblico e tempo
- Identificare i focus
- Metodo deduttivo e metodo induttivo
- Iniziare bene
- Svolgere l'intervento al meglio
- Concludere al massimo

### **La tecnica del rispecchiamento e ricalco**

- Posturale, paraverbale, emotivo, culturale, verbale

### **Elementi da presidiare**

- La voce: tono, ritmo, volume e velocità
- Le mani e l'ancora
- Il corpo e lo spazio

### **Il tempo a disposizione**

- Come strutturarlo
- Come gestirlo
- Avere il controllo e rimanere nei tempi
- Non avere fretta: utilizzare tutto il tempo

### **Indicazioni base per i supporti visivi**

- Le ultime tecnologie di visualizzazione
- Le slide
- Le immagini/fotografie
- I filmati e musica
- La modalità presentatore

## Project management per non specialisti



*Durata del modulo: 2 giorni*

### **Iniziative aziendali e project management**

- Tradurre un'iniziativa in un progetto
- Il project management: principi, ciclo di vita di un progetto

### **Dall'idea di iniziativa alla definizione delle aspettative e del risultato**

- Business case: la ragione dell'iniziativa e cosa ci si aspetta
- Lo statement of work
- Le aspettative e la definizione dei requisiti dell'oggetto del progetto
- Obiettivi, vincoli e oggetti da realizzare
- Criteri di successo
- Gli attori del progetto: lo sponsor, il project leader e il team di progetto

### **La pianificazione del progetto**

- Il kick-off meeting: chi partecipa alla pianificazione del progetto

- La lista delle attività o lavoro del progetto
- Il cronoprogramma del progetto
- Individuare le risorse e contrattarne la disponibilità: la negoziazione
- Rischi connessi alla realizzazione e contromisure

### **Il controllo in sede di esecuzione**

- Strumenti e report: diagramma di Gantt, Project review e Stati avanzamento lavori
- L'evidenza di ritardi o extra costi: come riportare il progetto in fase col piano
- Varianti o aggiunte in sede esecutiva

### **Il rilascio dell'oggetto del progetto**

- La conclusione
- Il rilascio delle risorse
- Le fasi successive: istruzione degli utilizzatori, messa in servizio e manutenzione, aggiornamenti

6° Modulo

# Introduction to warehousing management

*Durata del modulo: 2 giorni*



**Prof. Massimiliano Schiraldi**

Università di Roma “Tor Vergata”

## Sintesi dei contenuti delle lezioni

Il corso ha l’obiettivo di fornire ai partecipanti i fondamentali metodologici ed i principi applicativi per l’organizzazione degli spazi ed il dimensionamento delle risorse di movimentazione all’interno di un magazzino, con specifica attenzione ai riflessi sulle attività di trasporto all’interno della articolata casistica dei magazzini industriali e dei centri logistici della grande distribuzione organizzata

## Metodologie e materiale didattico

Didattica frontale tradizionale con ausilio di slides PowerPoint ed analisi di casi pratici

## Testi di riferimento

- Schiraldi M.M. – *La gestione delle scorte: fondamenti e principi applicativi* – Ed. Sistemi Editoriali, 2007
- Caron F., Wegner R., Marchet G. – *Impianti di movimentazione e stoccaggio dei materiali* – Ed. Hoepli, 1997

# 7° Modulo

## Logistica urbana e e-commerce



*Durata del modulo: 2 giorni*

**Dott. Massimo Marciani**

FIT Consulting Srl

### **PARTE 1** Il mercato della distribuzione urbana delle merci e come sviluppare servizi innovativi di city logistics

Questa parte è incentrata sulla definizione e l'analisi del framework normativo e regolamentare per la definizione di un modello di governance e di mercato della distribuzione urbana basato su principi di sostenibilità ambientale, economico-finanziaria, sociale, di efficienza energetica, sicurezza, interoperabilità e trasparenza. La sezione prevede una presentazione e un'analisi delle misure e strategie di intervento da parte di aziende di logistica per la definizione, l'implementazione, la gestione e la promozione di progetti di organizzazione e/o riorganizzazione del sistema della mobilità urbana delle merci, che facciano leva su politiche e misure di incentivazione e disincentivazione messe in campo dai Comuni

### **PARTE 2** Quali sono le iniziative che maggiormente incidono sulla ecosostenibilità: storie di successo

Questa parte è incentrata sulla presentazione aggiornata e ragionata relativa allo stato dell'arte in termini di progetti, modelli e servizi di trasporto di persone e merci ecosostenibili, caratterizzati da tangibili risultati in termini di impatti e maturità delle soluzioni proposte, sulla base di storie di successo e buone prassi realizzate a livello comunitario, nazionale e locale nel campo della mobilità sostenibile e della city logistics. Le esperienze in ambito europeo e nazionale hanno dimostrato che non esistono "pacchetti di regole e/o misure" di intervento univoci e standard, ma al contrario, ciascuna realtà deve individuare le politiche più rispondenti ai propri fabbisogni e alla propria struttura di mobilità



### **PARTE 3**      **Nuove tecnologie e sistemi intelligenti di trasporto (ITS) a supporto delle politiche e interventi di gestione della domanda di mobilità urbana**

Questo modulo è incentrato su un'analisi aggiornata sui principali sistemi e strumenti informatici e telematici a supporto delle politiche di gestione, regolamentazione (incluse possibili azioni sanzionatorie - enforcement) e monitoraggio della mobilità di persone e merci in ambito urbano con specifico approfondimento per le aree oggetto di limitazione del traffico (es. Zone a Traffico Limitato, aree pedonale, aree di particolare rilevanza urbanistica, ecc.), alla luce della Direttiva 2010/40/UE e suo recepimento a livello nazionale.

### **PARTE 4**      **La logistica ai tempi dell'e-commerce**

A partire dall'analisi e dalla presentazione puntuale dei diversi stakeholder ad oggi coinvolti all'interno del processo di programmazione, progettazione, realizzazione, gestione e monitoraggio delle politiche e progetti di mobilità sostenibile e di city logistics, il presente modulo formativo definirà in modo organico e completo ruoli, funzioni ed attività dei nuovi servizi di logistica che il mercato richiede in relazione all'esplosione dell'e-commerce e dei servizi B2C.

Il percorso di sviluppo manageriale si completerà con

- profilo psicometrico personalizzato
- *coaching* individuale
- video motivazionali
- *case studies*
- studio di fattibilità di progetti aziendali innovativi