

SCUOLA DI PALO ALTO

business & management school

Progetto ANITA BUSINESS

ANITA BUSINESS

La Leadership in Ambiente V.U.C.A.

Milano, 19 Dicembre 2018

SCUOLA
DI PALO
ALTO

business & management school

Cosa Richiede Anita Business

Un intervento formativo rivolto a manager e imprenditori di aziende associate che si pone l'obiettivo di fornire strumenti manageriali e nuovi approcci necessari per gestire un mercato che cambia a velocità sempre più spinta.

Cosa propone la Scuola di Palo Alto

La Leadership in Ambiente V.UC.A – 24-25 Gennaio 2019

Mai come oggi i mercati globali stanno vivendo un'accelerazione spinta in termini di cambiamento. L'ottimizzazione esasperata delle riserve economiche; la commoditizzazione di alcuni servizi come il trasporto; le sfide di una tecnologia che rende gli investimenti obsoleti sempre più rapidamente, rendono necessaria una nuova managerialità, sia per affrontare il mercato, sia per gestire le nuove generazioni che entrano nel business e scardinano le vecchie abitudini nella gestione delle risorse.

Nei due giorni di training parleremo delle nuove tendenze manageriali e le skills necessarie per far fronte alle nuove sfide del business. Parleremo anche di come gestire al meglio le generazioni emergenti affinché possano rendere al massimo delle loro potenzialità nella propria struttura organizzativa.

Metodologia operativa

I temi oggetto dell'intervento verranno affrontati in una logica di massimo coinvolgimento dei partecipanti, attraverso attività pratiche allo scopo di concretizzare concetti e tematiche, provando in prima persona l'efficacia degli strumenti proposti.

Programma

Il V.U.C.A. e i contesti moderni

- Il contesto in cui operano le organizzazioni
- Le forze che guidano il cambiamento
- Consapevolezza e comprensione di eventi e problemi
- Curiosità e competenza professionale
- Velocità di reazione e assunzione dei rischi
- La gestione dello stress in ambiente V.U.C.A.
- Perseveranza, flessibilità e resilienza: le skills irrinunciabili
- Oltre l'ambiguità: percezione o evento?
- Saper interpretare la realtà in modo corretto
- Obiettivo fluidificazione: pensare ad un problema alla volta aiuta a ridurre gli effetti del V.U.C.A.

Automotivazione in ambiente V.U.C.A.

- Credere in ciò che si fa
- Motivazione e valori
- Ambizione, motivazione e vocazione professionale
- Marketing individuale

Agire con disciplina

- L'importanza di una corretta pianificazione
- Saper individuare i problemi e utilizzare un approccio sistematico per risolverli
- L'importanza del controllo
- Team di lavoro e delega efficace

La gestione delle nuove generazioni

- Miti e realtà sulle nuove generazioni
- Le differenze cruciali tra cervelli giovani e cervelli maturi
- Suggerimenti pratici per una collaborazione produttiva

La metodologia C.A.D.A.R.C. per gestire il cambiamento in azienda

- Consapevolezza
- Approfondimento
- Desiderio
- Abilità
- Rinforzo
- Consapevolezza

Enrico Banchi



Partner della Scuola di Palo Alto e COO di Profiles International Italy. Dopo una lunga esperienza manageriale in Sud America e negli Stati Uniti è approdato al mondo della consulenza aziendale, conducendo interventi di Teambuilding, Leadership, Intelligenza Emotiva e Change Management, legandoli ai temi strategici della mission, della vision e dei valori. È coach di manager di alto livello oltre che speaker di successo in meeting e convention di respiro internazionale.

Certificato come "Customer Satisfaction Trainer" da Sharpe Inc., compagnia del gruppo Disney in Orlando (USA) e Istruttore riconosciuto in "Leadership of Empowered Teams" dal Service Quality Institute, (MN, USA).

Ha sviluppato una profonda comprensione delle differenti culture con le quali si è trovato a lavorare, competenza che gli ha consentito di affermarsi come negoziatore in ambito interculturale. Padroneggia 3 lingue sapendo adattare lo stile e il focus in base all'audience.

Nei primi anni del 2000 rimane affascinato dalla neuroscienza e dalle sue più recenti scoperte. Inizia così a divulgare le conoscenze acquisite sul funzionamento del cervello, in modo molto semplice e divertente.

È autore di *La Bibbia da Bagno del Business* edito dalla Scuola di Palo Alto.